



نمایشگاهی به قدمت ۲۰ سال، به گستردگی یک شهر

(گزارش نمایشگاه EVTEKS ۲۰۱۴ استانبول)

اشاره:

کنج خواهی در طلب، رنجی ببر
خرمن ار می‌بایدت، تخمی بکار

اردیبهشت امسال، مصادف با بیست سالگی نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول بود. نمایشگاهی که در ابتدا، به عنوان یک رویداد داخلی، لیکن با اهدافی بلند، برای کشور ترکیه مهیا شد. بانی اصلی این نمایشگاه از سال ۱۹۹۴ نهاد TETSIAD بود که امروز نیز، به موازات جلب حمایت ارگان‌های مختلف خصوصی و دولتی به نمایشگاه EVTEKS، همچنان رهبری این همایش در حال توسعه را عهده‌دار می‌باشد. طی سال‌های گذشته و همگام با بین‌المللی شدن نمایشگاه EVTEKS، همکاری این نهاد با شرکت نمایشگاهی بیست و هشت ساله‌ی CNR بسط بیشتری یافته که بی‌تردید از عوامل تاثیرگذار بر توفیق این رویداد محسوب می‌گردد.

در شب بیستم ماه می و به مناسب ۲۰ ساله شدن نمایشگاه EVTEKS، انجمن تجار و صاحبان صنعت منسوجات خانگی ترکیه یا TETSIAD، جشنی با شکوه و شایسته در سالن همایش‌های هتل WOW برگزار نمود.

پنجمین دوره‌ی نمایشگاه نکس بریج در تاریخ ۹ الی ۱۱ اکتبر ۲۰۱۳، با موضوعیت پارچه و اکسسوار، برگزار شد. نمایشگاهی که با اراده و درایت دست‌اندرکاران حوزه‌ی نساجی تریبستیمین دوره‌ی نمایشگاه بین‌المللی منسوجات خانگی استانبول و ارائه‌ی هزاران محصول مرتبط با بخش نساجی خانگی، بار دیگر با استقبال جمع کثیری از متخصصین، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و خریداران از کشورهای اروپایی و خاورمیانه مواجه شد.

این نمایشگاه در مساحتی به وسعت ۱۶۰ هزار مترمربع در قالب ۸ سالن و با حضور ۲۵۰۰ برند برپا گردید. بالغ بر ۱۵۰ شرکت مختلف از ۵ قاره در این برنامه به عنوان غرفه‌گذار حضور یافتند که شرکت‌کنندگان از اسپانیا، بلژیک، موروکو و ایتالیا بزرگترین سهم از غرفه‌گذاران خارجی را به خود اختصاص داده بودند. گروه‌های غرفه‌گذار در حوزه‌های زیر:

* پرده و پارچه توری

* روتختی و پتو

* مبلمان و رومبلی

* منسوجات آشپزخانه

* محصولات حمام
* فرش
* کاغذ دیواری
* مواد محافظ از نور خورشید
* طراحی
* تکنولوژی
* خدمات
* پیمانکاری
* مواد اولیه و مصرفی نساجی
* و نشریات بازرگانی

به ارائه‌ی دستاوردهای خودپرداخته و گروه‌های بازدیدکننده نیز در تخصص‌های زیر:
* واردکننده، صادرکننده، تولیدکننده
* عمده فروش و توزیع‌کننده
* نمایندگی
* دفاتر خرید
* فروشگاه‌های زنجیره‌ای
* موسسات طراحی

* طراح داخلی

* رسانه

از داخل و خارج ترکیه جهت دیدار از این همایش بزرگ سفر کرده بودند.



استانداردهای بین‌المللی که با حمایت دولت ترکیه، در اندک زمانی به شماری از سازمان‌های جهانی معرفی گردید. این نهاد تحت نام انجمن تجار و صاحبان صنعت منسوجات خانگی ترکیه فعالیت خود را آغاز نمود و با افزایش تعداد شرکت‌های عضو نهایتاً موفق شد تا جایگاه نماینده‌ی انحصاری حوزه‌ی منسوجات خانگی ترکیه را به دست آورد. اصل اساسی برای این تشکیلات «به کارگیری تغییر و ایجاد پیشرفت» تعریف شده است و در این راستا، تلاش TETSIAD نه فقط بر همگام شدن با تحولات جهانی بوده بلکه امروز می‌کوشد تا صنعت نساجی ترکیه را به برداشتن گام‌هایی جلوتر از روند جهانی ترغیب نماید. هدف آتی این انجمن، ائتلاف با سازمان‌های بین‌المللی در قالبی فراگیرتر و سازماندهی رویدادهایی در ترکیه و حتی خارج از این کشور می‌باشد. در حال حاضر، TETSIAD بانی دو نمایشگاه عمده در حوزه‌ی صنعت منسوجات خانگی ترکیه می‌باشد؛ یکی نمایشگاه سالانه‌ی منسوجات خانگی EVTEKS که اواخر ماه می برگزار می‌شود و نمایشگاه جدیدتری به نام Home&Tex که اواخر نوامبر هر سال برای آن در نظر گرفته شده است.

با نایب رئیس TETSIAD، آقای علی سامی آیدین، وی تصریح کرد که در مقایسه با ۲۰ ساله‌ی که از تولد این نمایشگاه می‌گذرد در سال ۲۰۱۴ نمایشگاه پذیرای بیشترین تعداد مشتری اروپایی بوده است. وی گفت شرکت‌های اروپایی به طرز چشمگیری علاقمند به این نمایشگاه شده‌اند و اکنون افزایش فضای نمایشگاه تبدیل به ضرورت شده و برنامه‌ی ما برای ساختمان جدید در الویت قرار گرفته است. وی افزود با اینکه ترکیه می‌تواند در رده‌ی برترین تولیدکنندگان پارچه‌های کلاسیک در جهان باشد لیکن امسال استقبال از پارچه‌های کشف سبب شد تا ما نیز توجهمان به این سو جلب گردد.

اگر نمایشگاه EVTEKS را یک شهر تلقی کنیم چندان دور از واقعیت نیست چراکه بازدیدکنندگان از هر صنفی و با هر نوع تخصص و علاقمندی، نه تنها توانستند محصول مورد نظرشان را بیابند بلکه با وجود تنوع، امکان مقایسه با محصولات مشابه را هم داشته باشند.

چشم‌اندازی از TETSIAD به بهانه‌ی بیستمین سالگرد نمایشگاه EVTEKS

ریشه‌ی صنعت منسوجات خانگی ترکیه را باید در تاریخچه‌ی هزاران ساله آن را جستجو کرد. نساجی خانگی بخشی از میراث فرهنگی این خطه به‌شمار می‌رود که به واسطه‌ی تمدن‌های متعدد منطقه‌ی آناتولی از هزاران سال قبل در مسیر شکوفائی قرار گرفته است. از دهه‌ی ۷۰ میلادی تاکنون، با تحول از مرحله‌ی تولید مکانیکی به مرحله‌ی توسعه‌ی تکنولوژیکی، نساجی ترکیه نقش انکارناپذیری در صحنه‌های بین‌المللی ایفا کرده است. به دنبال جهش چشمگیر در روند صادرات از سال ۱۹۸۰، تمامی بازارهای دنیا، حتی کشورهای اروپایی که هدایت‌گران این صنعت محسوب می‌شوند، پذیرای محصولات نساجی ترکیه بوده‌اند.

سال ۱۹۹۱ مصادف بود با شروع سازماندهی تشکیلات غیردولتی TETSIAD، مطابق با

بر اساس ارزیابی‌ها طی روزهای پس از اتمام نمایشگاه، شمار بازدیدکنندگان مجموعاً ۱۱۴۸۱۳ نفر اعلام شد، در حالی که به تفکیک ۳۹۶۷۵ نفر از کشورهای خارجی و ۷۵،۱۳۸ نفر از داخل ترکیه جهت بازدید از EVTEKS حضور به هم رسانیدند.

اوتکس که از ۲۱ می تا ۲۵ می ادامه داشت، مطابق هر سال مجالی برای ارائه‌ی جدیدترین محصولات، طرح‌ها و تکنولوژی‌ها در زمینه‌ی منسوجات خانگی فراهم آورد. در عین حال، این رویداد اخیراً بر گرایش‌های نوین و مسیر مد متمرکز گردیده است.

حوزه‌ی گرایش‌های مد و طراحی همواره توجهات زیادی را به خود معطوف داشته و به دلیل اشراف بر اهمیت موضوع تعیین گرایش‌ها و پیگیری روند مد، نه فقط در کشور ترکیه بلکه در دنیا، از چندین دوره‌ی قبل با کمک کارشناسان مجرب اروپایی بخشی با همین محتوا در کنار نمایشگاه گنجانده شده تا برحسب نیاز، شماری از سمینارها و کارگاه‌های جامع آموزشی را جهت علاقمندان تدارک ببینند. به همین دلیل، به روال سال‌های گذشته ابتکار «هرسال یک مفهوم تازه برای EVTEKS» برقرار بود. مفهوم امسال «کاوش» نام داشت. بخش «مفهوم» یا concept با مدیریت خانم اینکریت بر به شکل گرفته است، به این ترتیب که؛ به صورت نمادین غرغری بزرگی به هدف نمایش «مفهوم سال» دکور می‌شود تا گرایش سال جدید را در طراحی داخلی برحسب رنگ، جنس، مدل و حتی چیدمان منسوجات خانگی به نمایش گذارد. امسال این بخش با همیاری خانم نلی رودی در Trend Area به اجرا درآمد. موضوع کاوش؛ تلفیق سنت و طرح با الهام بخشی از چهار فصل سال بود و سمینارها و کارگاه‌ها نیز با این محوریت توسط کارشناسان ارائه گردیدند.

نکته پررنگ برای شرکت‌هایی که در نمایشگاه غرفه‌گذار بودند به اوج رسیدن حجم معاملات در قیاس با ۱۹ دوره‌ی قبلی بود. در گپی کوتاه